



Projektas

JAUNIMUI PALANKIŲ SVEIKATOS PRIEŽIŪROS PASLAUGŲ TEIKIMO MODELIO SUKŪRIMAS

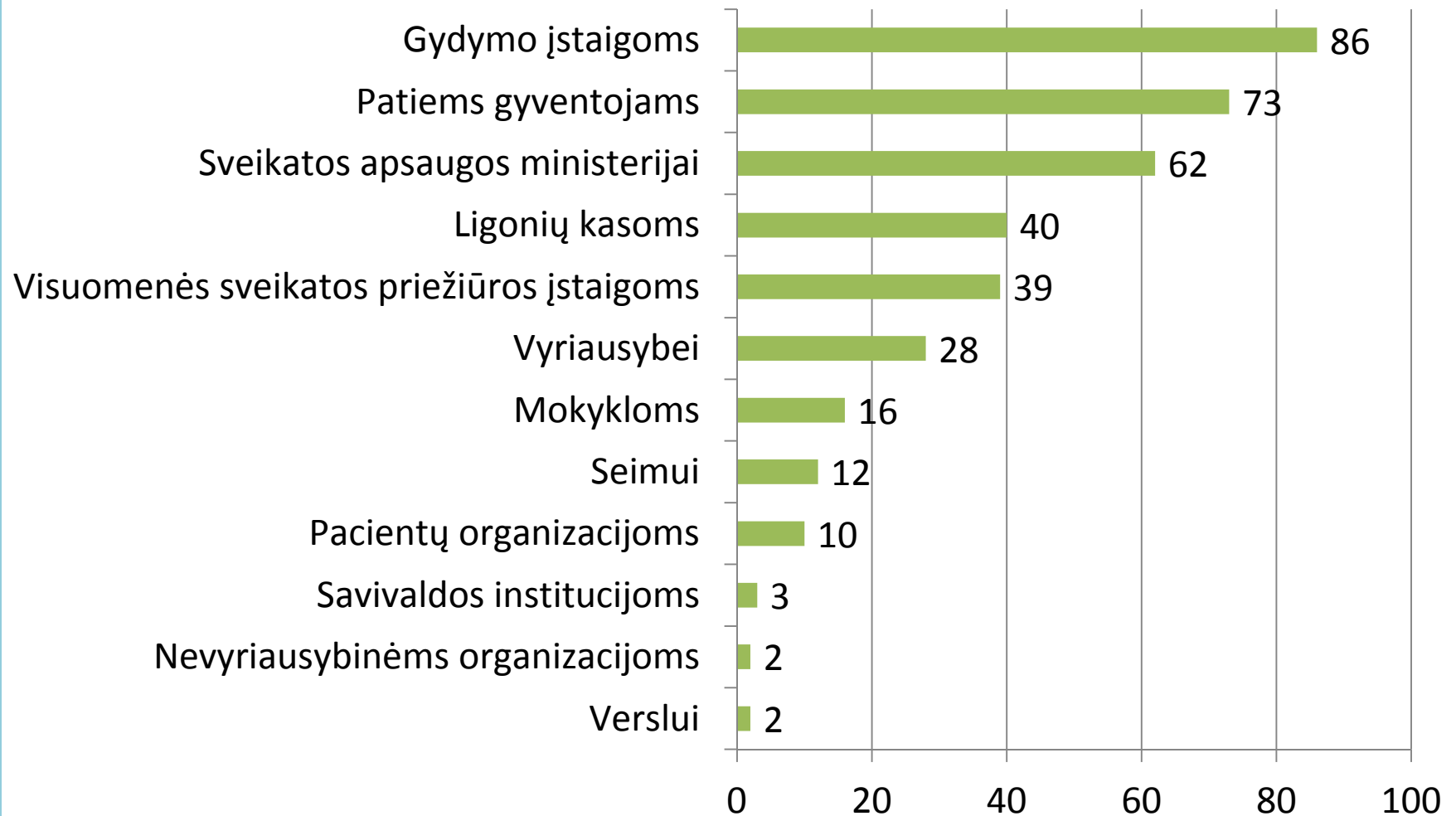
Finansuojamas pagal 2009–2014 m. Norvegijos finansinio mechanizmo programą Nr. LT11 „Visuomenės sveikatai skirtos iniciatyvos“

Jaunimo įtraukimas į modelio įgyvendinimą

Romualdas Buivydas

2016 m. kovo 3 d.

Kam turėtų tekti didžiausia atsakomybė rūpintis gyventojų sveikata? (proc.)



Remdamiesi asmenine ar artimųjų patirtimi pasakykite, kurios iš išvardytų institucijų labiausiai padeda išsaugoti sveikatą?

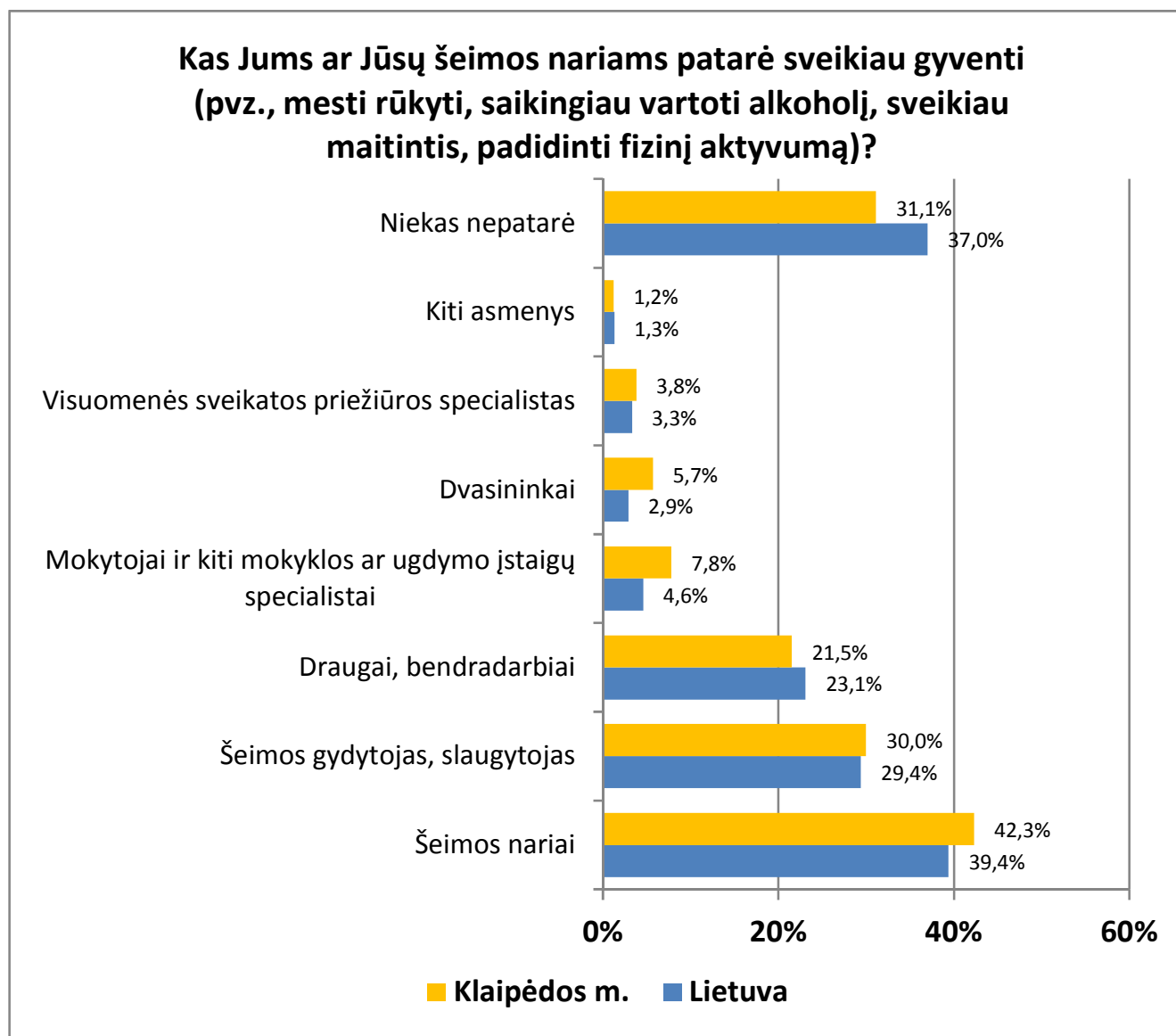
Institucija	Labai padeda	Vidutiniškai padeda	Mažai padeda	Neturi įtakos	Sunku pasakyti
Asmens sveikatos priežiūros įstaigos (pvz., šeimos gydytojai, ligoninės)	45,6%	39,3%	9,5%	1,5%	4,1%
Visuomenės sveikatos priežiūros įstaigos (pvz., biurai, centrai)	8,8%	19,9%	27,0%	27,0%	17,3%
Socialines priežiūros paslaugas teikiančios įstaigos (pvz., socialinių paslaugų centrai, globos įstaigos)	10,0%	30,6%	25,9%	18,1%	15,4%
Švietimo ir ugdymo įstaigos (pvz., darželiai, mokyklos, universitetai)	8,0%	28,6%	29,1%	19,1%	15,1%
Kūno kultūros ir sporto įstaigos (pvz., sveikatingumo klubai, sporto mokyklos)	16,8%	35,4%	20,9%	14,2%	12,6%
Aplinkosaugos įstaigos (pvz., atliekų tvarkymo įmonės, vandenvėlos įmonės)	12,5%	25,4%	26,3%	20,5%	15,3%
Susisiekimo sektoriaus įstaigos (pvz., Kelių transporto inspekcija, saugaus eismo centrai)	3,7%	20,8%	28,5%	26,9%	20,0%

Gyventojų apklausa, 2012 m. spalio 15 – lapkričio 14 d., atliko „Vilmorus“ Sveikatos ekonomikos centro užsakymu

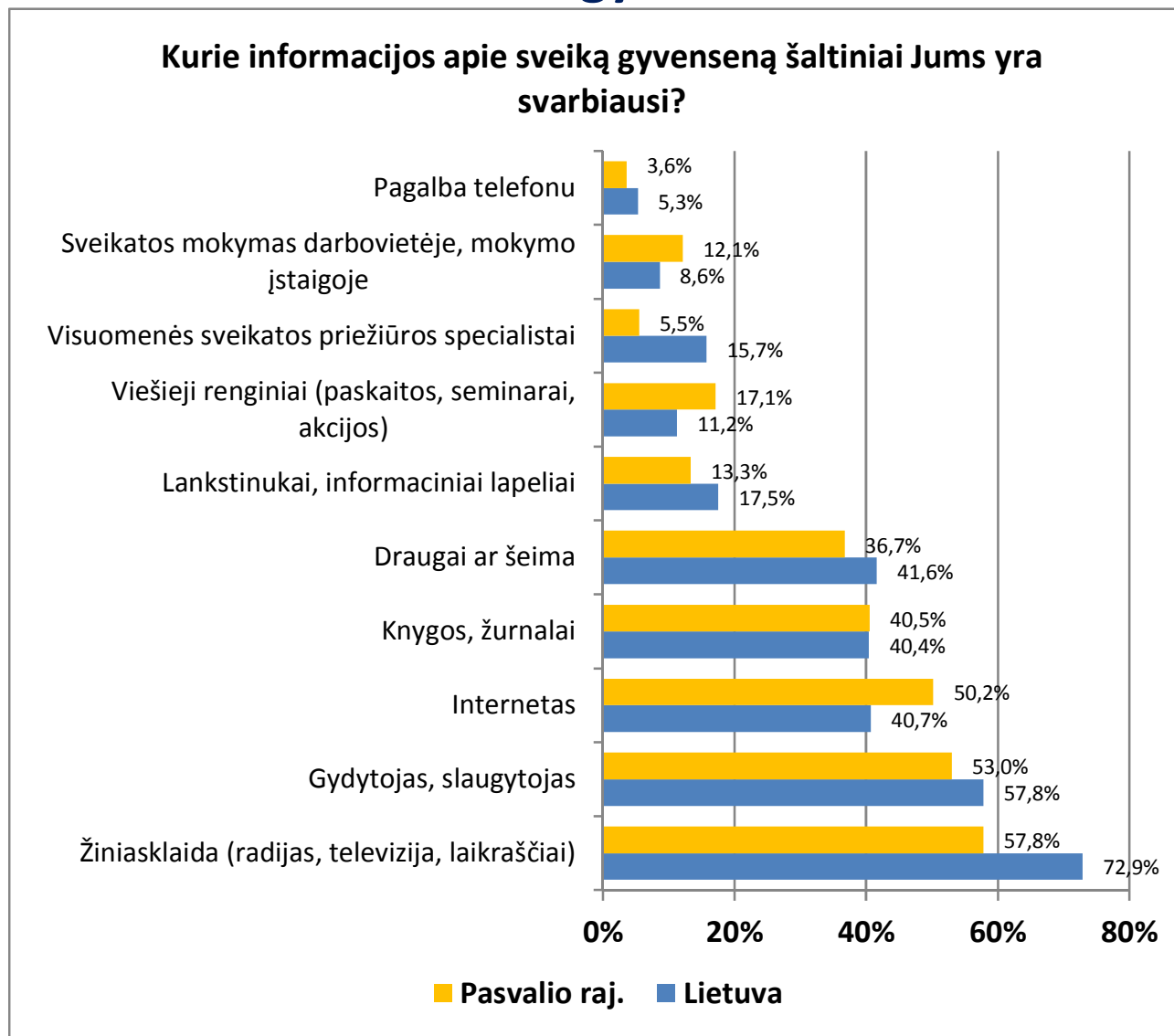
Kokiomis visuomenės sveikatos priežiūros paslaugomis Jūs naudojotės per praėjusius 12 mėn.?



Kas jums patarė sveikiau gyventi?



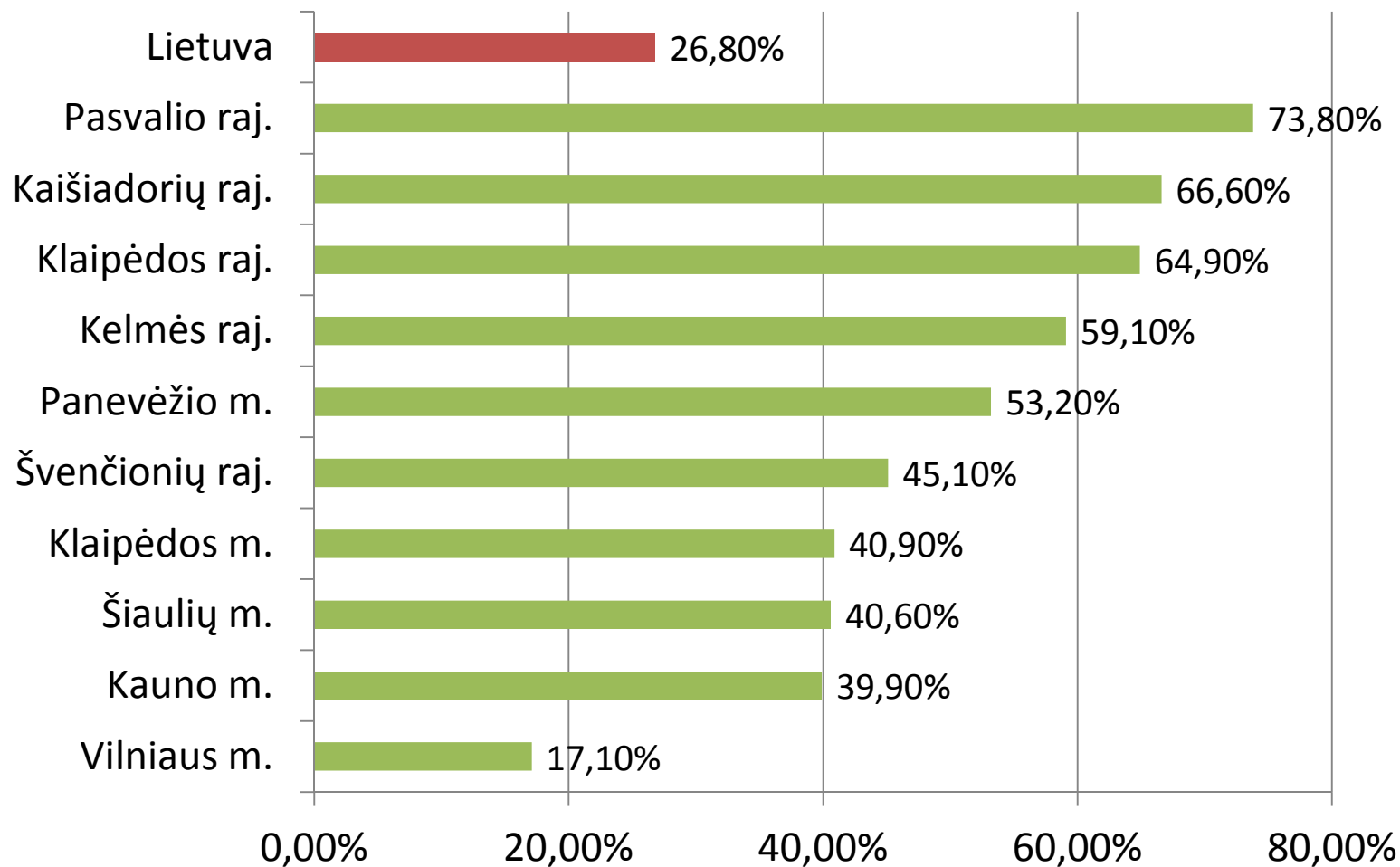
Kokiais informacijos šaltiniais naudojate norėdami sveikiau gyventi?



Gyventojų apklausa, 2012 m. spalio 15 – lapkričio 14 d., atliko „Vilmorus“ Sveikatos ekonomikos centro užsakytu

Aš sutinku savo darbu ir (arba) finansinėmis lėšomis prisidėti prie fizinio aktyvumo infrastruktūros plėtros mano bendruomenėje

Atsakymas: Pritariu/labiau pritariu, nei nepritariu



Gyventojų apklausa, 2012 m. spalio 15 – lapkričio 14 d., atliko „Vilmorus“ Sveikatos ekonomikos centro užsakymu

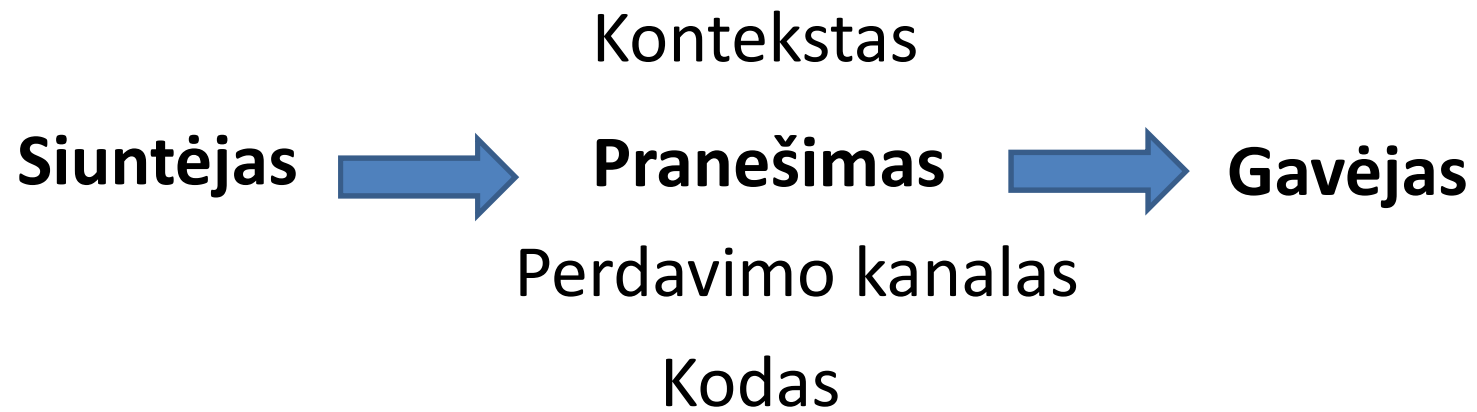
Informacijos perdavimo modelis

Norėdami suprasti komunikacijos procesą, mes turime žinoti:

Kas (siuntėjas), Ką sako (pranešimas), Koku būdu (kanalas, media), Kam (gavėjas), ir koks to pranešimo Efektas.

Įvykusi komunikacija laikoma efektyvia, tik tuo atveju, jei yra pasiektas numatytas efektas. T.y., kai pranešimas sėkmingai pasiekia gavėją ir yra teisingai gavėjo suprastas.

Informācijas perdavimo modelis



Jaunimo motyvacija

Mitas: Anksčiau jaunuoliai buvo aktyvūs ir darbštūs, o dabar yra tingūs ir tik nori miegoti, žaisti kompiuteriu, naršyti internete ir linksmintis su draugais.

Komentaras. Jaunuoliai iš esmės yra tokie patys, kaip ir anksčiau, tačiau smarkiai pasikeitė aplinka, kurioje jaunuoliai auga ir bręsta ir pasikeitė reikšmingumas to, ko iš jų tikimasi. *Tik nedaugelis jaunuolių yra visiškai nemotyvuoti. Dauguma yra nemotyvuoti daryti tik tai, kas jų manymu nėra svarbu, ar tenkinti kitų jiems užkraunamas ir jų poreikius neatitinkančias užduotis.*

Keli jaunuolių motyvacijos gerinimo principai

- Jaunuoliai nori jaustis reikšmingi. Jei siūlomos veiklos jiems atrodo reikšmingoms, nebus problemų juos motyvuoti;
- Suteikite galimybę jaunuoliams dalyvauti priimant sprendimą, ką ir kaip jie turi padaryti;
- Leiskite jaunuoliams mokytis iš savo klaidų;
- Sukurkite išorinius motyvavimo stimulus, jei siūlomos veiklos nėra jaunuoliams akivaizdžiai reikšmingos;
- Padėkite jaunuoliams praktiniais patarimais, jei jie to pageidauja, pavyzdžiui, sudėtingas uždotis supaprastinant, suskaidant į lengvesnes sudedamąsias dalis, padedant organizuoti ir atsiminti užsiplanuotus darbus;
- Pasistenkite padaryti taip, kad siūlomos atlikti užduotys būtų linksmos ir įdomios. Šis motyvavimo principas tinka ne tik jaunuoliams, bet ir bet kurios amžiaus grupės asmenims.

Darbas grupėse. Kaip jaunuolius įtraukti į modelio įgyvendinimą

- Kas ir kokią informaciją turėtų pateikti jaunuoliams su alkoholio vartojimo problemomis susijusiais klausimais?
- Koks turėtų būti perduodamos informacijos (su alkoholio vartojimo problemomis susijusiais klausimais) turinys ir kontekstas, kokie informacijos perdavimo kanalai ir kaip informacija turi būti koduojama (tekstas, garsas, vaizdas, pokalbis, paskaita)?
- Kaip pateikti informaciją (su alkoholio vartojimo problemomis susijusiais klausimais), kad jaunuoliai ją priimtų, suprastų ir būtų motyvuoti atitinkamai reaguoti į perduotą pranešimą bei taptų aktyviais sveikatinimo proceso dalyviais.